

PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020: SOTTO-PROGRAMMA CULTURA

Maria Cristina Lacagnina
MiBACT



Programma Europa Creativa 2014-2020

- Nuovo programma europeo di finanziamento diretto per i **settori culturali e creativi** per il periodo 2014-2020
- Unifica tre diversi programmi europei **Cultura + Media + Media Mundus**



Gestione del Programma Europa Creativa

- Commissione Europea – DG Istruzione e Cultura



- Agenzia Esecutiva per l'Istruzione, gli Audiovisivi e la Cultura – EACEA



- Creative Europe Desk



Obiettivi generali

1. Proteggere, sviluppare e promuovere la **diversità culturale e linguistica europea**
2. Rafforzare la **competitività dei settori culturali e creativi europei**, al fine di promuovere una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva



Obiettivi specifici

1. Sostenere la **capacità dei settori culturali e creativi europei di operare a livello transnazionale e internazionale**
2. Promuovere la **circolazione internazionale delle opere culturali e creative e la mobilità transnazionale degli operatori**, in particolare gli artisti, nonché raggiungere nuovi e più ampi destinatari e migliorare l'accesso alle opere culturali e creative nell'UE e nel mondo
3. Rafforzare in modo sostenibile la **capacità finanziaria** delle PMI e delle organizzazioni del settore culturale e creativo, assicurando una copertura geografica e una rappresentazione settoriale equilibrate
4. Sostenere la **cooperazione politica transnazionale** per favorire lo sviluppo di politiche, l'innovazione, la creatività, lo sviluppo del pubblico, nuovi modelli di imprenditoriali e di gestione



Struttura e Budget Europa Creativa 2014-2020

- **La dotazione finanziaria complessiva proposta dalla Commissione per il 2014-2020 è pari a 1,462 miliardi €:**
 - Sotto-programma Cultura: 31%
 - Sotto-programma Media: 56%
 - Sezione Transettoriale: 13%



Sotto-programma Cultura

Obiettivi:

1. Rafforzamento delle **capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale**
2. Promozione della **circolazione e della mobilità transnazionali**



1. Rafforzamento della capacità dei settori culturali e creativi di operare a livello transnazionale

Priorità:

1. Sostenere le azioni che consentono agli operatori culturali e creativi di acquisire nuove **capacità, competenze e know-how**
2. Sostenere le azioni che consentono agli operatori culturali e creativi di **cooperare a livello internazionale e di internazionalizzare le loro carriere in Europa e nel mondo**
3. Sostenere il networking internazionale **al fine di facilitare l'accesso a opportunità professionali**



2. Promozione della circolazione e della mobilità transnazionali

Priorità:

1. **Sostenere manifestazioni, mostre, scambi e festival internazionali**
2. **Sostenere la circolazione della letteratura europea**
3. **Sostenere lo sviluppo del pubblico**



Misure di sostegno Sotto-programma Cultura

- **Progetti di Cooperazione:** progetti che coinvolgono organizzazioni culturali e creative provenienti da diversi Paesi partecipanti al Programma
- **Progetti di Traduzione Letteraria:** supporto alla traduzione, circolazione e promozione della letteratura Europea
- **Network:** supporto alle reti europee di organizzazioni culturali e creative che riuniscono operatori culturali nazionali diffusi in tutta Europa, al fine di aumentarne **le competenze e le opportunità professionali**
- **Piattaforme:** supporto alle piattaforme che riuniscono al loro interno organizzazioni culturali e creative a vocazione europea, finalizzate a promuovere **talenti emergenti**



Europa
Creativa
Cultura

Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo
Via Milano 76 – 00184 Roma

www.cultura.cedesk.beniculturali.it