



Fondazione Orestiadi



Istituto di Culture
Mediterranee
della Provincia
di Lecce



positivo
diretto

Identity Flows

Si conclude il percorso internazionale di Urban Layers con il convegno e l'inaugurazione della mostra alla Triennale di Milano

**Giovedì 9 marzo, dalle 10 alle 19, Triennale
(viale Alemagna 6, Milano)**

1 marzo 2017 – Un'intera giornata dedicata al progetto europeo **Urban Layers – Identity Flows**, che nel corso del 2016 ha prodotto una residenza internazionale per 6 giovani artisti a Gibellina, tre festival urbani nelle città di Malaga, Salonicco e Lecce, una ricerca sull'Audience Development, una mostra e un convegno a Milano e infine la pubblicazione di un libro.

Urban Layers, co-finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Creative Europe – Sottoprogramma Cultura, ha visto coinvolti l'Università del Salento, in qualità di capofila, il Museo di Fotografia Contemporanea, la Fondazione Orestiadi di Gibellina (Trapani), il GACMA Arte Contemporanea di Málaga, il Museo di Fotografia di Salonicco, l'Istituto di Culture Mediterranee con la collaborazione dell'Associazione Positivo Diretto di Lecce.

Il **convegno** di giovedì 9 marzo è l'occasione per presentare il lavoro di due anni di Urban Layers e riflettere con docenti e studiosi sui percorsi di interazione tra artista e pubblico nel contesto degli spazi urbani, a partire dalla ricerca sull'audience development realizzata dal Dipartimento di Storia, società e studi sull'Uomo dell'Università del Salento. Nel pomeriggio, dalle 14, la tavola rotonda dal titolo "*Urban Layers. Un viaggio*" offre un racconto dell'esperienza attraverso le tappe del progetto da Gibellina a Malaga, da Salonicco a Lecce. La seconda tavola rotonda, "*Si fa presto a dire audience*", prosegue il confronto sul tema dell'allargamento e la diversificazione del pubblico. È frequente, oggi, vedere mostre di fotografia che invadono lo spazio pubblico e si rivolgono quindi direttamente ai cittadini, soprattutto in occasione di grandi eventi, festival e progetti espositivi autonomi. Insieme a curatori e protagonisti di importanti festival urbani italiani, come Cortona on the Move, Fotografia Europea Reggio Emilia, Gibellina Photoroad, Streetscape Como e allo spazio no profit Dryphoto di Prato, si approfondiscono le potenzialità e le contraddizioni che si celano dietro lo slogan "audience development".

A seguire, alle 18, verrà inaugurata la **mostra**, esposta alla Triennale fino a domenica 19 marzo, che presenta attraverso un allestimento urbano composto da strutture in ferro e



manifesti, i progetti dei 16 giovani fotografi e artisti provenienti da tutta Europa coinvolti nell'esperienza di Urban Layers. La proiezione del video *The encounter* di Adrian Paci, artista di fama internazionale che ha contribuito al progetto in qualità di guest artist, conclude il percorso espositivo, anche simbolicamente, riportandoci nel cuore della Sicilia e richiamando ai valori ancestrali dell'incontro, della storia, dell'arte.

A completare la restituzione al pubblico del progetto europeo, sarà presentato il **libro**, edito da Silvana Editoriale, che grazie ai contributi e alle testimonianze dei partner, costituisce una sorta di diario di viaggio del progetto e racconta tutti i passaggi del percorso artistico.

Tema dell'intero progetto è **Identity Flows**, nella doppia accezione di "identità che scorre" e di "flussi di identità". A partire dalla Sicilia, isola divenuta simbolo dei flussi migratori di massa che interessano tutto il Mediterraneo, gli artisti di Urban Layers, selezionati attraverso call internazionale e ospitati in residenza a Gibellina, si sono confrontati con le complesse tematiche relative all'identità europea, messa in discussione dall'incontro di culture e lingue diverse, dalla commistione e anche dal conflitto che generano quotidianamente nuove forme di società. Le interazioni storiche tra i popoli del Mediterraneo, che hanno ampiamente contribuito al disegno degli attuali confini culturali, linguistici e religiosi, confermano che la formazione delle identità è un processo fluido e continuo. L'Europa, in questo delicato momento storico, si trova a ripensare il proprio ruolo in senso politico, economico e culturale, alla luce non soltanto dei drammatici fatti di attualità, ma soprattutto degli inarrestabili cambiamenti demografici e sociali che la stanno investendo.

Identity Flows Visual routes across the Mediterranean Sea

A CURA DI MATTEO BALDUZZI

TRIENNALE DI MILANO

10-19 MARZO 2017

Orari: martedì - domenica 10.30 - 20.30

Ingresso libero

Catalogo edito da Silvana Editoriale

Artisti in mostra

Adrian Paci (I/AL)

Federica Bardelli e Alex Piacentini (I), Claudio Beorchia (I),

Angelica Dass (E/BR), Simone Sapienza (I), Zamir

Suleymanov (AZ), Stratis Vogiatzis (GR)



Carlos Alba (E), Fabrizio Albertini (I), Dario Bosio (I), Giorgio Di Noto (I), Anne Euler (D), Jorge Fuembuena (E), Gloria Oyarzabal (E), Alessia Rollo (I), Ekaterina Vasilyeva (RU), Fabrizio Vatteri (I)

PROGRAMMA

Immagini, spazio urbano, comunità.

Riflessioni sulle nuove audience per la fotografia a partire dal progetto europeo Urban Layers

Mattina h. 10:

Con gli occhi del pubblico

Saluti di benvenuto, Giovanna Calvenzi (Presidente del Museo di Fotografia Contemporanea)

Opening speech

Fabio Pollice, professore ordinario di Geografia Economico-Politica, Direttore del Dipartimento di Storia, Società e Studi dell'Università del Salento (lead partner Urban Layers):

Narrazioni dell'identità mediterranea

Interventi

Mauro Protti (professore ordinario di Sociologia dei processi culturali, Università del Salento)

Pubblico e arte nella modernità

Alessandra Pioselli (Direttrice dell'Accademia di belle arti G. Carrara, Bergamo)

Fare pubblico: obiettivo o processo?

Sarah Siciliano (Professore aggregato di Processi culturali e valorizzazione del territorio, Università del Salento)

Spettatori urbani ed empowerment dei luoghi

Alessandra Gariboldi (Coordinatore Ricerca e Consulenza, Fondazione Fitzcarraldo, Torino)

L'Audience Development in una prospettiva europea

Luigi Spedicato (Professore associato di Sociologia dei processi culturali e comunicativi, Università del Salento, project coordinator - Urban Layers); Maria Chiara Spagnolo, Andrea Forte (Ph.D. Teoria e ricerca sociale, Università del Salento)

La fotografia tra arte pubblica e processi di costruzione del significato: una ricerca quali-quantitativa sull'Audience Development nel Progetto Urban Layers.

Break h. 13-14



Fondazione Orestiadi



HELLENIC MINISTRY OF
CULTURE & SPORTS
MUSEUM
OF PHOTOGRAPHY
THESSALONIKI



Istituto di Cultura
Mediterranea
della Provincia
di Lecce



positivo
diretto



Fondazione Orestiadi



MUSEO FOTOGRAFIA
CONTEMPORANEA



gacma



HELLENIC MINISTRY OF
CULTURE & SPORTS
MUSEUM
OF PHOTOGRAPHY
THESSALONIKI



Istituto di Cultura
Mediterranea
della Provincia
di Lecce



positivo
diretto

Pomeriggio h. 14:

Tavola rotonda *Urban Layers. Un viaggio*

Partecipano:

Antonella Montinaro, GACMA Arte Contemporaneo, Malaga
Hercules Papaioannou, Thessaloniki Museum of Photography
Andrea Laudisa, Positivo Diretto/Istituto Culture Mediterranee,
Lecce

Enzo Fiammetta, Fondazione Orestiadi, Gibellina

Modera Matteo Balduzzi, Museo Fotografia Contemporanea,
Milano-Cinisello Balsamo

Tavola rotonda *Si fa presto a dire audience*

Partecipano:

Antonio Carloni - Cortona on the move

Vittoria Ciolini (Dryphoto) - Piazza dell'immaginario, Prato

Arianna Catania - Gibellina Photoroad

Elio Grazioli - Fotografia Europea, Reggio Emilia

Chiara Canali, Festival Streetscape, Como

Modera Matteo Balduzzi, Museo Fotografia Contemporanea,
Milano-Cinisello Balsamo

h. 18:

Inaugurazione mostra e presentazione libro *Urban
Layers_Identity Flows*

Museo di Fotografia Contemporanea

Villa Ghirlanda, via Frova 10, Cinisello Balsamo – Milano
T +39 02 6605661

www.mufoco.org

Ufficio stampa

Carolina Moriggia

02 66056633 – 340 0605150

c.moriggia@mufoco.org – ufficiostampa@mufoco.org

Ufficio Stampa e Comunicazione Urban Layers:

Ettore Bambi (+ 39 348.3380182 - ebambi@clio.it);

Fabiola Carlino (+39 339.8116645 - fab.carlino@gmail.com)

Link Social Urban Layers

Sito web: <http://www.urbanlayers.eu>

Facebook: <https://www.facebook.com/urbaanlaayeers/>

